

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
STAND PAMERAN XL 11 YEARS ANNIVERSARY
DI JAKARTA CONVENTION CENTER**



KARYA DESAIN

Fitriyanto

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2007**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
PAMERAN *STAND* PAMERAN XL 11 YEARS
ANNIVERSARY DI JAKARTA CONVENTION CENTER**



KARYA DESAIN

**Fitriyanto
NIM : 0011121023**

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S-1 dalam bidang
Desain Interior
2007

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :
PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR STAND PAMERAN
EXCELCOMINDO PRATAMA 11 YEARS ANNIVERSARY DI JAKARTA
CONVENTION CENTER, diajukan oleh Fitriyanto, NIM 0011121023, Program
Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah
disetujui Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 29 Juni 2006 dan dinyatakan
telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing I/Anggota



Ir. Hartiningsih

NIP. 131 931 004

Pembimbing II/Anggota



Drs. Tata Tjandrasat A

NIP. 131 567 128

Cognate/Anggota



Martino DN, S.Sn

NIP. 132 300 034

**Ketua Prog. Studi Desain Interior/
Ketua/Anggota**



Drs. Hartoto/Indra S, M. Sn.

NIP. 131 908 825

Ketua Jurusan Desain/Anggota



Drs. A. Hendro Purwoko

NIP. 131 284 654

Mengetahui

Dekan Fakultas Seni Rupa

Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Drs. Sukarman

NIP. 130 521 245



.....Kupersembahkan untuk Ibu dan Ayahku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas segala talenta dan anugerahNya dalam memampukan semua ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Desain ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan masa studi di Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya atas bantuan dan dorongan moril maupun materiil dari berbagai pihak, terutama kepada:

1. Ir Hartiningsih MT, selaku Dosen Pembimbing I
2. Drs. Tata Tjandrasat, selaku Dosen Pembimbing II.
3. Drs. Martino DN. S.Sn, selaku *cognate* (penguji ahli).
4. Drs. Hartoto Indra, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Drs Hendro Purwoko, selaku Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Drs. Sukarman, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Drs. Soeprapto Soedjono, MFA., Ph.D selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Drs. Hartoto Indra, M.Sn selaku Dosen Wali.
9. Ir Iwan Jahja Direktur PT Wanindo Prima Desain Jakarta.
10. Direksi dan staf PT Wanindo Prima Desain Jakarta.

11. Kedua orang tua dan kakakku tercinta,.
12. Keluarga besar DI 2000, terima kasih atas kebersamaan kita selama ini.
13. Rekan-rekan TA 2006/2007 FSR , ISI Yogyakarta
14. Pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhirnya besar harapan penulis semoga karya yang sederhana dan jauh dari sempurna ini dapat memberikan manfaat kepada Institut Seni Indonesia khususnya program studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa di masa yang akan datang.



Yogyakarta, 29 Juni 2007

Penulis

Fitriyanto

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Judul.....	1
B. Latar Belakang.....	1
C. Alasan Pemilihan Proyek.....	2
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN	3
A. Deskripsi Proyek.....	3
1. Tujuan dan Sasaran	3
2. Data Lapangan	5
B. Program Perancangan	17
1. Pola Pikir Perancangan	17
2. Proses Perancangan.....	18
3. Data Literatur	19
4. Keinginan Klien	43
5. Program Kebutuhan	44
BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN	45
BAB IV. KONSEP DISAIN	47
A. Konsep Program Perancangan	47
1. Citra Ruang (Tema Desain)	47
2. Perencanaan Spasial.....	53
3. Unsur Pembentuk Ruang	57
4. Tata Kondisional.....	58

5. Perabot.....	61
6. Elemen Ruang	62
B. Konsep Perancangan Fisik	63
1. Perancangan Spasial	63
2. Unsur Pembentuk Ruang.....	67
3. Perabot.....	73
4. Sketsa	82
5. Perspektif.....	92
BAB V. PENUTUP	99
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gmbr 1. Denah Lokasi Jakarta Convention Center	5
Gmbr 2. Denah Jakarta Convention Center	6
Gmbr 3. Denah Lokasi Stand Pameran di Plenary Hall JCC.....	7
Gmbr 4. Foto Lokasi Pameran	8
Gmbr 5. Foto Lokasi Pameran	8
Gmbr 6. Foto Lokasi Pameran	9
Gmbr 7. Foto Lokasi Pameran	9
Gmbr 8. Produk Produk XL	12
Gmbr 9. Brand Image XL	13
Gmbr 10. Struktur Organisasi Operasional Pameran	14
Gmbr 11. Pola Pikir Perancangan	17
Gmbr 12. Pemukiman dan perkotaan	25
Gmbr 13. Standarisasi Perabot.....	37-43
Gmbr 14. Transformasi Brand Image	47
Gmbr 15. Transformasi Brand Image	48
Gmbr 16. Transformasi Bentuk kota.....	48

Gmbr 17. Transformasi Bentuk kota.....	49
Gmbr 18. Sampel Material kayu	50
Gmbr 19. Sample Material Acrylic.....	50
Gmbr 20. Sampel Material Polycarbonat.....	51
Gmbr 21. Sampel Material Besi Slinder	51
Gmbr 22. Penerapan Warna	52
Gmbr 23. Pembagian Zona	53
Gmbr 24. Pembagian Zona	63
Gmbr 25. Alternatif Zoning	64
Gmbr 26. Alternatif Sirkulasi.....	65
Gmbr 27. Alternatif Lay out.....	66
Gmbr 28. Alternatif Rencana Lantai	67
Gmbr 29. Rencana Lantai	68
Gmbr 30. Alternatif Rencana Dinding.....	69
Gmbr 31. Rencana Dinding.....	70
Gmbr 32. Alternatif Rencana Plafond.....	71
Gmbr 33. Rencana Plafond	72
Gmbr 34. Alternatif Barstools & Dealing Chairs.....	73
Gmbr 35. Alternatif Meja bars & Meja dealing.....	74
Gmbr 36. Alternatif Kursi kantor & Sofa	75
Gmbr 37. Alternatif Display Plasma.....	76
Gmbr 38. Alternatif Counter.....	77
Gmbr 39. Alternatif Sofa Lounge & Rak brosure.....	78
Gmbr 40. Alternatif Display Pc & Display Neon box	79
Gmbr 41. Alternatif Showcase & Tiang lampu	80
Gmbr 42. Signsistem.....	81
Gmbr 43. Alternatif Sketsa XL Center	82
Gmbr 44. Alternatif Sketsa 3G.....	83
Gmbr 45. Alternatif Sketsa bebas	84
Gmbr 46. Alternatif Sketsa Dealing Area.....	85
Gmbr 47. Alternatif Sketsa Jempol.....	86

Gmbr 48. Alternatif Sketsa Marketing.....	87
Gmbr 49. Alternatif Sketsa Club vibe.....	88
Gmbr 50. Alternatif Sketsa Businnes Solution	89
Gmbr 51. Alternatif Sketsa Explore.....	90
Gmbr 52. Alternatif Sketsa Club vibe.....	91
Gmbr 53. Perspektif Xplor area	92
Gmbr 54. Perspektif Dealing area.....	93
Gmbr 55. Perspektif Marketing area.....	93
Gmbr 56. Perspektif Dinning area	94
Gmbr 57. Perspektif XL Center	94
Gmbr 58. Perspektif Vibe dan Jempol Area	95
Gmbr 59. Perspektif Bebas Area.....	95
Gmbr 60. Perspektif 3G,Xplor,Busol.....	96
Gmbr 61. Perspektif Jempol, Vibe, Bebas	97
Gmbr 62. Perspektif Stage & Lounge.....	98

DAFTAR TABEL

Tbl 1. Aktivitas Pengguna.....	15
Tbl 2. Rumus Kepadatan Ruang	27
Tbl 3. Rumus pencahayaan	32
Tbl 4. Rumus pencahayaan	33
Tbl 5. Data Sumber Cahaya	33
Tbl 6. Kekuatan Cahaya.....	34
Tbl 7. Kebutuhan Ruang & Perabot.....	44
Tbl 8. Kebutuhan Ruang	54
Tbl 9. Hubungan Antar Ruang	54
Tbl 10. Rumus Kepadatan Ruang	55
Tbl 11. Keluasan area dan perabot.....	56
Tbl 12. Jumlah lampu dan watt.....	59



BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL

Perencanaan dan perancangan interior *Stand* pameran Excelcomindo Pratama *11 Years Anniversary* di Jakarta Convention Center.

B. LATAR BELAKANG

Di dalam era globalisasi pada saat sekarang ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sangat pesat sekali. Seiring dengan perkembangan tersebut layanan jasa komunikasi informasi sangatlah diperlukan sebagai bagian dari era globalisasi tersebut. Dampak dari arus globalisasi tersebut menjadikan para pengusaha jasa teknologi informasi dan komunikasi berlomba lomba guna menunjukkan identitasnya menjadi semakin kompetitif. Perusahaan-perusahaan tersebut saling berlomba dalam meningkatkan kualitas, kuantitas produk dan layanannya untuk menjadi penyedia jasa teknologi informasi dan komunikasi terbaik, dalam upaya meraih simpati pelanggan serta peningkatan omset penjualannya.

Dengan maraknya persaingan di bidang penyedia jasa teknologi informasi dan komunikasi dianggap perlu untuk menciptakan suatu media yang dapat menjembatani antara perusahaan penyedia jasa teknologi informasi

komunikasi dan pelanggan agar tetap terjalin suatu komunikasi yang baik antara keduanya. Media di sini yang dimaksud adalah salah satunya berupa kegiatan pameran.

PT. Excelcomindo Pratama (XL) ingin menjadi penyedia jasa teknologi informasi dan komunikasi terpilih di Indonesia, mempunyai apresiasi yang cukup tinggi terhadap suatu kegiatan pameran. itu di buktikan dalam ulang tahunnya yang ke-11 PT. Excelcomindo Pratama (XL) sebagai salah satu penyedia layanan teknologi informasi dan komunikasi terpilih diseluruh Indonesia mengadakan pameran tunggal yang di manfaatkan sebagai salah satu media promosi, dengan tema *XL City* yang diharapkan menarik para pengunjung yang cukup tinggi untuk memasuki dan melihatnya.

C. ALASAN PEMILIHAN PROYEK

PT. Excelcomindo Pratama (XL) sebagai salah satu penyedia layanan teknologi informasi dan komunikasi terpilih diseluruh Indonesia, yang mempunyai brand image XL Jangkuan luas yang mempunyai arti merefleksikan dunia komunikasi bersama XL yang tanpa batas dan rintangan, dunia yang penuh peluang tanpa batas.

Hal tersebut merupakan alasan kemenarikan dari Brand image XL yang perlu diambil juga sebagai permasalahan desain sebagai acuan dalam proses perencanaan dan perancangan interior *Stand* Excelcomindo Pratama dalam pameran *XL 11 Years Anniversary* di Jakarta Convention Center